



BOLETÍN DE VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Grupoperativo
E  **ABeba**
Recup_Eva

ENERO 2026

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales



ÍNDICE

1	RELACIÓN DE AYUDAS E INCENTIVOS EN ACTIVO	2
1.1	Ayudas e incentivos específicos en Extremadura	2
1.2	Ayudas e incentivos nacionales.....	2
2	NOTICIAS DE INTERÉS.....	4
2.1	Fruticultura.....	4
2.2	Mercado.....	6
2.3	Mercado.....	8



1 RELACIÓN DE AYUDAS E INCENTIVOS EN ACTIVO

1.1 AYUDAS E INCENTIVOS ESPECÍFICOS EN EXTREMADURA

Bases reguladoras y normas de aplicación del régimen de ayudas al establecimiento de jóvenes agricultores y agricultoras y a las inversiones en modernización y/o mejora de explotaciones agrarias realizadas por jóvenes agricultores y agricultoras en la Comunidad Autónoma de Extremadura y se realiza la primera convocatoria para ambas ayudas. Sección 1ª. Ayudas al establecimiento de personas jóvenes agricultores

Solicitudes hasta: 31/12/2026

Bases reguladoras y normas de aplicación del régimen de ayudas al establecimiento de jóvenes agricultores y agricultoras y a las inversiones en modernización y/o mejora de explotaciones agrarias realizadas por jóvenes agricultores y agricultoras en la Comunidad Autónoma de Extremadura y se realiza la primera convocatoria para ambas ayudas. Sección 2ª. Ayudas a inversiones en modernización y/o mejora de las explotaciones agrarias en las que se establezcan las personas jóvenes agricultores

Solicitudes hasta: 31/12/2026

Convocatoria de ayudas en aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y la metodología Leader 2023-2027 para proyectos productivos de acciones de inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas. Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes

Solicitudes hasta: 07/01/2026

Convocatoria de ayudas en aplicación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo y la metodología Leader 2023-2027 para proyectos productivos de acciones de inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas. Federación de Sierra GrandeTierra de Barros (FEDESIBA)

Solicitudes hasta: 06/04/2026

I convocatoria de ayudas para aplicación de la estrategia de desarrollo local participativo y la metodología Leader 2023-2027 en la comarca de la Campiña Sur para proyectos productivos de acciones de inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas, que tengan como resultado del proceso de producción un producto incluido en el anexo I del Tratado de la UE

Solicitudes hasta: 10/04/2026

Convocatoria de ayudas a la consolidación de la actividad agraria para la lucha contra la despoblación en zonas rurales de Extremadura. Línea 4 de las ayudas para la lucha contra la despoblación en los núcleos de zonas rurales con especiales dificultades demográficas dentro del Plan de Acción "Yo Re-pueblo" y el Fondo de Cohesión Territorial

Solicitudes hasta: 24/02/2026

1.2 AYUDAS E INCENTIVOS NACIONALES

Se convocan las subvenciones previstas en el Real Decreto 388/2021, de 1 de junio, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas a la obtención de avales de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria S.M.E. (SAECA) por titulares de explotaciones agrarias, de operadores económicos del sector pesquero o de industrias agroalimentarias que garanticen préstamos para su financiación

Solicitudes hasta 15/09/2027



ENISA AgroInnpulso

Solicitudes hasta: 31/12/2025

Se convocan las subvenciones establecidas en el artículo 6 del Real Decreto-ley 4/2022, de 15 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes de apoyo al sector agrario ante la pérdida de rentabilidad y por causa de la sequía. (Línea ICO-MAPA-SAECA / JÓVENES)

Solicitudes hasta 15/09/2027

Línea ICO Mapa ICO SAECA

Solicitudes hasta 15/09/2027

3



2 NOTICIAS DE INTERÉS

2.1 FRUTICULTURA

LA COSECHA DE UVA DE MESA EN CALIFORNIA FINALIZA CON UNA CAÍDA EN LOS INVENTARIOS DE ALMACENAMIENTO EN FRÍO

The Grape Reporter | Miércoles, 17 de diciembre de 2025

Una semana antes de lo habitual, la cosecha de uva de mesa en California terminó en la semana 48, solo unos días después del Día de Acción de Gracias. Esto, dice John Pandol, director de Proyectos Especiales del productor californiano Pandol Brothers, está ligeramente adelantado, pero no representa una diferencia radical en comparación con campañas recientes.

Sin embargo, el ritmo acelerado de la temporada parece notarse más drásticamente en el frente del almacenamiento en frío. Los últimos datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), publicados el 4 de diciembre, muestran aproximadamente 3.5 millones de cajas en almacenamiento en frío en la semana 48.

El número representa una caída del 59% respecto a la semana 46, cuando la agencia reportó más de 8,5 millones de cajas restantes. La cifra también muestra una disminución del 30% respecto al mismo período de 2024.

El desglose por variedades de uva de mesa no es mucho mejor. En los 15 días entre las semanas 46 y 48, Autumn King cayó un 65%, quedando en casi 780.000 cajas, mientras que Red Globe cayó casi un 90%, alcanzando solo 6.600 cajas. En el mismo período, el stock de Sweet Globe se redujo a 502 cajas, mientras que el de Great Green cayó un 86%, totalizando 20.337 cajas.

Lo que queda de la cosecha de uva de mesa de California

En su último informe semanal publicado el 11 de diciembre, la plataforma norteamericana de estudios de mercado hortifrutícola Produce Alliance emitió una advertencia "extrema" para el mercado de la uva de mesa.

El documento dice que la temporada de uva de mesa de California ha dado "un giro brusco a medida que los suministros de la fruta se agotan en el almacenamiento en frío" debido a la fuerte demanda post-Día de Acción de Gracias. La firma también cuestionó la calidad del stock restante.

"La fruta existente de California tenderá a presentar problemas de calidad con más frecuencia, como alto desprendimiento, palo negro, moho y botritis, así como una vida útil más corta a medida que la fruta continúa envejeciendo", dice el informe.

La plataforma encendió las alarmas de compradores respecto a una posible escasez de uva verde, recomendando sustituir la categoría por rojas durante las próximas dos o tres semanas, ya que se espera que las importaciones de Chile y Perú comiencen a llegar al retail después del Año Nuevo.

"No esperamos un volumen significativo y veremos volatilidad en el mercado a principios de año, posiblemente hasta la segunda semana de enero", continúa Produce Alliance.

Chile ya anunció que reducirá sus exportaciones de uva de mesa a Estados Unidos en un 9% durante esta temporada. Es muy probable que esta disminución se deba a una proyección ligeramente inferior y a la suspensión de las exportaciones al país del norte bajo el Systems Approach.

Pandol explicó a Portafruticola.com que, en un momento, se especuló que Perú seguiría el ejemplo de Chile y respondería al impacto arancelario norteamericano enviando volúmenes tempranos y más pequeños a Estados Unidos. Sin embargo, el ejecutivo aclara que éste no parece ser el caso.

"Nuestro almacenamiento en frío en Delano tiene menos uvas de California de lo que nadie puede recordar y más uvas peruanas", dijo.

Un llamado a la calma

Pandol Brothers finalizó su cosecha en el campo a fines de la semana 47, cuenta el ejecutivo, y la compañía proyecta que su última cosecha en planta finalizará esta semana.



Sin embargo, John Pandol invita a los compradores a no entrar en pánico, señalando que algunos productores de California tienen fuertes programas tardíos y "todavía están empacando robustamente".

El ejecutivo también cuestiona los números del informe del USDA, señalando que la categoría "Otras Blancas" en el documento parece "demasiado baja".

"A 10 días de la publicación del informe, ciertas empacadoras que tienen muchas variedades blancas tardías tienen mucha gente trabajando incluso ahora", dice.

Los esfuerzos de comercialización detrás de la temporada de uva de mesa de California continúan, ya que la fruta está disponible en el comercio minorista en todo Estados Unidos y en mercados como Nueva Zelanda, Canadá, Hong Kong, Taiwán, Indonesia, Malasia, Singapur, Vietnam, México, Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

Fuente: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2025/12/17/uva-de-mesa-stock/>

2.2 MERCADO

ETHAN WILLIAMS, DE VANGUARD GROUP INTERNACIONAL (EE. UU): "HAY UNA ESCASEZ EN EL SECTOR DE LA UVA DE MESA QUE LLEVA LOS PRECIOS A NIVELES IRRACIONALES"

Marieke Hemmes | Fresh Plaza | Miércoles, 17 de diciembre de 2025

En cuanto quedó claro que la temporada de uva de mesa de California terminaría antes de tiempo, Perú sintió una inmensa presión para poner en marcha su cosecha. Vanguard Group International comenzó a enviar uvas de mesa desde el norte del país en octubre, logrando un volumen de cosecha superior al del año anterior en las primeras semanas de la temporada. "Los suministros procedentes de Piura y de las regiones circundantes del norte nos permitieron empezar a atender nuestros principales contratos con el retail a principios de diciembre", afirma Ethan Williams, presidente de Vanguard International y Vanguard Direct. "Esto nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes una transición fluida del producto nacional al importado".

Ica tardó en arrancar

En la región meridional de Ica, sin embargo, la cosecha empezó con lentitud. "Ha habido una división regional en términos de calendario esta temporada", comenta Williams. Debido a las temperaturas más bajas en el sur, la cosecha alrededor de Ica ha tardado en arrancar, si bien, aunque el frío retrasó la maduración de la fruta, las condiciones de cultivo han sido muy favorables. La producción propia de Vanguard de la región de Ica comenzó a cosecharse el 13 de noviembre con la Ivory™ blanca sin pepitas, seguida de la Sweet Celebration™ roja sin pepitas dos semanas después. "Ambas variedades están presentando constancia en calibres y calidad, un factor que ha dado a conocer nuestras marcas en los mercados mundiales", remarca Williams. En Ica se está acelerando el ritmo y se espera que el punto álgido de la cosecha se extienda desde mediados de diciembre hasta finales de enero.

En el norte de Perú, la situación ha dado un vuelco. Si bien en octubre empezó con buen pie, a principios de noviembre la región se vio afectada por importantes lluvias. Esto ha provocado problemas tanto de calidad como de cantidad.

Resurgimiento de la demanda de uvas rojas

Las dificultades en Perú, junto con un Año Nuevo chino que va a caer tarde (17 de febrero) y el adelanto de la finalización de la contraestación en las regiones productoras, están creando una demanda extremadamente alta de uvas de mesa en todo el mundo. El interés de los clientes supera con creces la disponibilidad de oferta actual, pero esta situación debería empezar a equilibrarse a mediados o finales de enero, cuando tanto Chile como Sudáfrica aumenten sus exportaciones de uva. "Actualmente, estamos observando un aumento de la demanda en todos los mercados de las variedades más nuevas, especialmente Autumncrisp®". Además, se está constatando un resurgimiento de la demanda de variedades rojas, y no es de extrañar, dado que en los últimos 6-8 años se ha invertido a escala mundial en la plantación de variedades blancas.

Cumplimiento de los compromisos

A pesar de una situación de mayor demanda que oferta, la colaboración entre los equipos de Vanguard en Norteamérica y Sudamérica le permite a la empresa asegurar de forma proactiva la fruta necesaria para cumplir con sus compromisos. "Si bien hay una escasez en el sector que lleva los precios a niveles irracionales, protegemos nuestra oferta para poder cubrir nuestros compromisos del programa", menciona Williams. Entre Perú y Chile, Vanguard espera enviar aproximadamente 6 millones de cajas de 8,2 kg. Aproximadamente el 50% de ese volumen aterrizará en EE. UU., mientras que el otro 50% se distribuirá por Europa, Asia y Latinoamérica.

El grueso de las uvas de Vanguard es Autumncrisp®, Ivory™ y Sweet Celebration™. Además, la empresa recolectará este año la primera cosecha de Ruby Rush® roja sin pepitas en Perú. "La cosecha se presenta muy prometedora y complementará nuestra Ivory™, con lo que podremos ofrecer tanto uvas blancas como rojas durante la primera parte de la temporada", expone Williams. Además, este próximo año se plantarán uvas Epic Crisp®, una variedad con la que tanto Vanguard como sus clientes están muy ilusionados debido a la calidad que ha demostrado en otros orígenes.

Envíos totales de Perú y Chile

Como sector, se prevé que el norte y el sur de Perú envíen entre 80 y 85 millones de cajas, mientras que se espera que la temporada chilena alcance aproximadamente los 63 millones de cajas de uva de mesa.



Las variedades se complementan en cuanto a fechas de cosecha: ambas serán tempranas. "Hemos tenido Ivory durante años y nuestras rojas han empezado generalmente 4-5 semanas más tarde. Ahora tendremos una roja, la Ruby Rush, que empezará al mismo tiempo que la Ivory y nos permitirá empezar a suministrar, para los contratos que tenemos con el retail, nuestra propia producción de blancas y rojas simultáneamente", concluye Williams.

Fuente: <https://www.freshplaza.es/spain/article/9794732/hay-una-escasez-en-el-sector-de-la-uva-de-mesa-que-lleva-los-precios-a-niveles-irracionales>



2.3 MERCADO

ADITYA MORE, DE ADITYA AGRO & MARKETING: "LAS NUEVAS VARIEDADES DE UVA SE ADAPTAN MUCHO MEJOR AL TIEMPO INESTABLE DE LA INDIA"

Alysha Fernandes | Fresh Plaza | 19 de enero de 2026

Las exportaciones indias de uva se mantienen estables a pesar del descenso del 50% registrado en Nashik, la principal zona productora de uva del país, afirma Aditya More, de Aditya Agro & Marketing, productor indio de uva de mesa. "Los volúmenes son algo inferiores a los de la temporada pasada debido a unas condiciones meteorológicas poco favorables, pero sigue habiendo una gran demanda de fruta de buena calidad".

Esta temporada 2025-26, la ciudad de Nashik se ha visto muy afectada por lluvias torrenciales, que han dejado 1.200 mm entre mayo y octubre. "La producción en toda la región se ha desplomado casi un 50%, lo que ha reducido la oferta y acortado la ventana de exportación. Ahora se espera que la temporada termine en marzo, en lugar de mediados de abril, lo que significaría un pico de producción entre febrero y marzo".

El foco esta temporada está en las variedades de nueva generación. More destaca que las nuevas variedades han logrado un mejor rendimiento que otras más tradicionales, como la Sharad Seedless, la Flame y la Sudhakar Seedless. "Las nuevas variedades se adaptan mucho mejor al tiempo inestable de la India, mostrando una mayor fertilidad, una formación de racimos más uniforme y un mayor rendimiento de las plantas a pesar de las condiciones meteorológicas", afirma.

Según More, los precios son ya prometedores, dado que a la hora de llegar a acuerdos, la calidad se tiene más en cuenta que los volúmenes brutos. "El color vivo, el excelente Brix e incluso el calibre están influyendo en los pedidos. Los costes han subido entre un 15 y un 20% debido al encarecimiento de los insumos, la mayor inversión en fitosanitarios y la escasez de mano de obra".

Por ahora, los mercados árabes registran una fuerte demanda, con compradores que elogian la calidad y el aspecto de las variedades tradicionales. "Las más nuevas, como ARRA 35 y 36, Bloom Fresh, Allison, Timco, Timson e Ivory, además de Itum, se encuentran en su mayoría en plantaciones tempranas, a cargo de empresas que cuentan con las licencias correspondientes, como Freshtrop, Sangle Agro, PPF y PC Food, que se encargarán de sus limitadas exportaciones". Según las previsiones de More, en las próximas campañas llegarán volúmenes más abundantes.

Aunque persisten retos como el estrés climático y lograr una calidad constante, Nashik está muy bien situada en lo que a producción de uva respecta. "Hay una nueva generación de productores acostumbrados al uso de tecnología que están muy volcados en la fertirrigación, el análisis de peciolas, la manipulación del suelo y la dosificación de ácidos. La reciente jornada de campo de Fratelli Fruits sobre nuevas variedades atrajo a 2.000 agricultores, lo que invita a prever un gran impulso de cara a la próxima temporada. La orientación por parte de expertos nacionales e internacionales nos está ayudando a adaptarnos y elevar los estándares", añade.

More lo resume así: "Esta temporada, la India se centrará en ofrecer fresca temprana a mercados cercanos, a pesar de que sus competidores están al acecho. El énfasis en la calidad y los cambios varietales está ayudando a la India a mantener su competitividad global como exportador de uva".

Fuente: <https://fyh.es/buenas-perspectivas-para-la-nueva-campana-de-uva-del-vinalopo/>